



SOCIETÀ PER AUTORI

DAVIDE TAPPERO MERLO

Autore e direttore creativo freelance. Ha scritto e ideato programmi televisivi e campagne pubblicitarie per i principali network italiani, diretto promo internazionali e numerosi video musicali, ha lavorato come creativo e copywriter per grandi eventi. Ricopre attualmente il ruolo di Head of Development e autore presso la casa di produzione Nonpanic del gruppo Banijay, dedicandosi soprattutto allo sviluppo di docureality e nuovi format ispirati al nuovo trend internazionale degli esperimenti sociali.

“Credo che il lavoro dell'autore, soprattutto nel docureality sia fatto di grandi compromessi con la produzione, con la rete, con il regista, con la vanità propria ed altrui. Ho imparato che su una cosa non si deve cedere mai: la storia. Ami la storia che vuoi raccontare? Lo stai facendo in modo onesto? Se la risposta è un “sì” allora certamente lo spettatore lo apprezzerà, anche se è girata e montata con un telefonino”.

CURRICULUM

TELEVISIONE

2018

Camionisti in Trattoria, con Chef Rubio, autore e ideatore del programma (DMax)

Rugby Social Club, con Chef Rubio (Discovery Italia)

2017

Sbandati, autore (Rai2)

Rugby Social Club, con Chef Rubio, autore e contributi video (Discovery Italia)

Fan Car-aoke, autore (Rai1, Rai2)

2016

Mister Marina, documentario, autore e ideatore (Nove)

Pascal goes to Bollywood, autore e regista (Discovery Italia)

Last Cost, autore e capo progetto (Mtv Italia)

2015

Aquile in meta, autore (DMax)



SOCIETÀ PER AUTORI

2014

La papera non fa l'eco, con Max Giusti, autore (Rai2)

Il mondo di California Bakery, autore (La5)

Pascalistan, stagione 2, autore e ideatore (Deejay TV)

2013

Pascalistan, stagione 1, autore e ideatore (Deejay TV)

2012

MTV Days 2012, autore (Mtv Italia)

Sweet Sardinia, autore (La5)

2011

MTV Hitlist 2011, autore (Mtv Italia)

Zoo di 105, autore (Comedy Central)

Mtv Trl Awards 2011 (Mtv Italia)

CINEMA

2014

Italy in a Day, regia di Gabriele Salvatores, autore e film maker (Rai Cinema)

PUBBLICITA' E EVENTI

Discovery Think D (2015), autore per Discovery Italia.

50 Anni Nutella, autore, Best European Live Event (2014) per Ferrero.

Replay Hyperflex, direttore creativo, web spot internazionale (2015)

Campagna per l'orientamento universitario 2010/2011 per Ministero dell'Istruzione.



SOCIETÀ PER AUTORI