



SOCIETÀ PER AUTORI

## DAVIDE TAPPERO MERLO

- Nato a Ivrea il 18 giugno 1981
- Laurea specialistica in Consumi, Distribuzione Commerciale e Comunicazione presso Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Milano (2006)
- Autore e direttore creativo

### CURRICULUM

#### -TELEVISIONE

##### 2022

*Eurovision Song Contest*, autore e creative supervisor (Bulgarian National TV)

##### 2020-21

*All or nothing, Juventus*, autore (Amazon Prime Video)

##### 2021 - 2022

*Falegnami ad alta quota*, autore (Discovery)

##### 2020

*MMXX: Time to be audacious*, autore/content manager

##### 2019

- *Sbandati*, autore (Rai2)
- *Killer Karaoke*, autore (Rai2)
- *Turisti per DMAX*, autore e ideatore (DMAX, Discovery)
- *Asphalt Cowboys*, autore (DMAX, Discovery)

##### 2018

- *Camionisti in Trattoria*, con Chef Rubio, autore e ideatore del programma (DMax)
- *Rugby Social Club*, con Chef Rubio (Discovery Italia)

- *Last cost*, autore (Viacom, MTV Italia)

## 2017

- *Sbandati*, autore (Rai2)
- *Rugby Social Club*, con Chef Rubio, autore e contributi video (Discovery Italia)
- *Fan Car-aoke*, autore (Rai1, Rai2)

## 2016

- *Mister Marina*, documentario, autore e ideatore (Nove)
- *Pascal goes to Bollywood*, autore e regista (Discovery Italia)
- *Last Cost*, autore e capo progetto (Mtv Italia)

## 2015

*Aquile in meta*, autore (DMax)

## 2014

- *La papera non fa l'eco*, con Max Giusti, autore (Rai2)
- *Il mondo di California Bakery*, autore (La5)
- *Pascalistan*, stagione 2, autore e ideatore (Deejay TV)

## 2013

*Pascalistan*, stagione 1, autore e ideatore (Deejay TV)

## 2012

- *MTV Days 2012*, autore (Mtv Italia)
- *Sweet Sardinia*, autore (La5)

## 2011

- *MTV Hitlist 2011*, autore (Mtv Italia)
- *Zoo di 105*, autore (Comedy Central)
- *Mtv Trl Awards 2011* (Mtv Italia)

## -CINEMA

### 2014

*Italy in a Day*, regia di Gabriele Salvatores, autore e film maker (Rai Cinema)

## PUBBLICITA' E EVENTI

- Discovery Think D (2015), autore per Discovery Italia.
- 50 Anni Nutella, autore, Best European Live Event (2014) per Ferrero.

- Replay Hyperflex, direttore creativo, web spot internazionale (2015)
- Campagna per l'orientamento universitario 2010/2011 per Ministero dell'Istruzione.



SOCIETÀ PER AUTORI

[www.societaperautori.it](http://www.societaperautori.it)